



Liebe Kunden und Freunde des Hauses Kling,

wir freuen uns, Ihnen die aktuelle Ausgabe des Journals der Kling-Gruppe überreichen zu dürfen. Es ist die Vielfalt, die uns immer wieder positiv überrascht und stets aufs Neue fordert und motiviert. Neben all den Kunden, die seit Jahrzehnten unsere Produkte und Leistungen schätzen, sind wir stolz darauf, dass sich der Kreis unserer Kundschaft kontinuierlich erweitert, vor allem auch in neue Branchen hinein.

Firmen arbeiten heute im Vertrieb sehr vielschichtig, um ihre Produkte auf den Märkten besser zu verkaufen. Es gibt nicht mehr die eine Verkaufsunterstützung, sondern meistens ist es ein Bündel an Maßnahmen und Initiativen. All das stellt unsere Pro-

duktion und Entwicklung immer wieder vor neue Herausforderungen, die wir Dank der Erfahrung unserer Mitarbeiter, dem technischen Fortschritt bei Maschinen und Werkzeugen sowie der Entwicklung neuer Materialien meistern.

Tauchen Sie mit uns ein in die Vielfalt der Leistungen, Lösungen und einzigartigen Produkte aus dem Hause Kling, Kling Swiss, Bossert, Global Tender, Mon Decor und Tablo.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen.

Markus Bächtold
Geschäftsführer



JETZT AUCH MIT POWER AKKU! ➔➔

VITRINEN VOM SPEZIALISTEN

Beratung, Gestaltung, Produktion und Versand aus einer Hand

KLING Unsere Vitrinen zeichnet vieles aus, aber besonders stolz sind wir auf die 100% Qualität Made in Germany. Kling fertigt Vitrinen seit über 30 Jahren! Die jahrzehntelange Erfahrung und Kompetenz unserer Mitarbeiter und deren Know-how machen uns zum gefragten Spezialisten für Vitrinen und Theken am PoS. Unsere Kunden wissen es zu schätzen, dass sie von Kling einen Komplett-Service geboten bekommen - von der Beratung, über das Design und die Planung durch die hauseigene Agentur Tablo-Design GmbH, bis zur Aufstellung der Vitrinen durch

unsere Fachkräfte - profitieren unsere Kunden von einem reibungslosen und bewährten Produktionsprozess.

Vitrinen sind das ideale Präsentations- und Verkaufsmittel am PoS, da sie auf einer kleinen Fläche durch ihre stilvolle Erscheinung den Kunden ansprechen, ihn binden und ihm eine komfortable Möglichkeit geben, sein Interesse zu vertiefen. Gepaart mit einem zeitgemäßen Design, das den Markenkern kommuniziert und die Vitrine unverwechselbar macht, entsteht ein Werkzeug zur Umsatzsteigerung, auf das man nicht verzichten sollte.

Kling stellt die unterschiedlichsten Vitrinen her, ob als Standardlösungen oder individuell zugeschnitten auf die Marke und die Wünsche unserer Kunden. Wir bieten das ganze Spektrum an Hänge-, Glas- und Standvitrinen, mit oder ohne Unterschrank, dazu Drehvitrinen mit und ohne elektrischen Motor. Mit der Anbringung von Werbemitteln durch Digitaldruck, hinterleuchtetes Plexiglas, Lackierung, Folienbeschriftung oder 3D-Schriftzug sind der Individualisierung keine Grenzen gesetzt.

Mehr zum Thema Vitrinen ➔➔

HIGHLIGHTS



POWER AKKU FÜR VITRINEN-BELEUCHTUNG

Flexible Beleuchtung am Point of Sale - das innovative Beleuchtungssystem mit dem Kling Power-Akku.

➔➔

TÄUSCHEND ECHT

Brillanter Digitaldruck ermöglicht täuschend echte Darstellungen von Holz-Optiken.

➔➔➔



GRAVIEREND ANDERS

Mit der neuen Lasergravurmaschine können fortan Metalletiketten hergestellt werden.

➔➔➔



NICHTS IST UNMÖGLICH

Fotorealistisches Bildmaterial bereits vor der Produkteinführung

➔➔➔



Vitrinenbeispiele aus der Standardkollektion

MEHR UMSATZ MIT VITRINEN

Juwelier Kraemer macht es vor -



KLING Zu unseren besonders erfolgreichen Projekten gehört die Entwicklung und Herstellung der Vitinen für Juwelier Kraemer.

In den mehr als dreißig Geschäften von Kraemer ist eine klare, durchgängige Ästhetik erkennbar: Helle Farben und hochwertige Materialien unterstreichen den Glamour-Effekt der kostbaren Schmuck- und Uhrenkollektionen. Die einladende Offenheit der Verkaufsräume wird jetzt zusätzlich unterstützt durch die Drehvitrinen von Kling. Aufgestellt im Außenbereich fungieren sie als „Stopper“ und animieren potenzielle Kunden sich aktiv mit der Ware zu

befassen. Von der Entwicklung bis zur schlüsselfertigen Lieferung war dies ein durch und durch gelungenes Projekt, gekrönt mit der Begeisterung eines zufriedenen Kunden.

„Wir haben bei Kling schon immer Warenpräsentationen und Verpackungen gekauft. Mit dem Vitrinen-Projekt hat Kling jedoch seine ganze Leistungsfähigkeit gezeigt. Wir sind begeistert, dass alles so perfekt geklappt hat und sind mehr als zufrieden.“

so Claus Peter Nick, Geschäftsführer bei Juwelier Kraemer.



Drehvitrinen bei Juwelier Kraemer im Milaneo Stuttgart

Auch diese internationale Kunden zählen auf Vitrinen von Kling:

WIDEX

P. U. S.

T e N o

elements

SWAROVSKI

Flair

Kasus

GULLDIA

ONLINE SHOP FÜR REBRA-KOLLEKTION

KLING
DISPLAY + PACKAGING

REBRA
EXTRALIGHT
SYSTEM

Leicht tragen, leicht präsentieren, leicht shoppen



KLING Kling hat einen neuen Webshop eingerichtet für mehr Kundenservice rund um die wahrscheinlich leichtesten Kollektionsladen der Welt - Rebra Extralight, die sich durch ca. 50% weniger Gewicht als herkömmliche Laden auszeichnen. Dieser Vorteil wird erreicht durch den Einsatz entsprechender Materialien und einem besonderen Herstellungsverfahren. Ein mit REBRA EXTRALIGHT-Laden befüllter Koffer ist deutlich leichter zu tragen und zu transportieren.

Diesen Gewichtsvorteil schätzen Kunden aus der ganzen Welt, weshalb wir den Shop natürlich in drei Sprachen aufgestellt haben. So können Anfragen auf Deutsch, Englisch und Französisch bearbeitet werden. Diverse Filteroptionen machen das Stöbern

angenehm, damit man sich schnell über das jeweilige Objekt der Begierde informieren kann.

Das Sortiment im neuen Onlineshop von Rebra bietet eine große Bandbreite an erstklassigen Produkten: Von Laden für Ketten und Armbänder, Ringe, Uhren und Armreife über universelle Schmuckladen bis zu Polster- und Winkelkarten und natürlich Koffern ist alles dabei, was die Präsentation erfolgreich macht. Besonders beliebt sind die Laden inklusive den entsprechenden Einsätzen, die hier als komplette Laden-Sets angeboten werden.

@ Überzeugen Sie sich selbst, auf www.rebra.com

POWER AKKU FÜR VITRINENBELEUCHTUNG

Innovative und erprobte Beleuchtungssysteme für Vitrinen

KLING Das Lichtdesign und die entsprechende technische Umsetzung bei unseren Vitrinen macht es möglich, Schmuck perfekt in Szene zu setzen.

Dies erfordert viel Erfahrung und Verständnis für den Einsatz und die Wirkung von Licht. Dafür bieten wir unseren Kunden die verschiedensten Beleuchtungssysteme zur Auswahl: ob Halogen integriert oder freistehend, ein LED Panel, LED Röhren, LED-Einbauleuchten oder LED-Spots.

Neu in unserem Portfolio ist eine akkubetriebene Stromversorgung. Dieses innovative System ermöglicht die Beleuchtung Ihrer Vitrinen sowohl über einen 12 V Akku als auch über 220 V Strom. Der Akku hält für ca. 14 Stunden und ist bereits in ca. 6 Stunden vollständig aufgeladen.

Dieses neue System ist eine optimale Lösung für Ausstellungsflächen ohne 220 V Stromanschluss oder für Ausstellungsflächen, bei denen die Strom-

kabel optisch oder logistisch störend sind - wie beispielsweise auf Messen, im Showroom oder im Schaufenster.

☎ Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne:
Tel.: +49 (0)7231 4888-0
Fax: +49 (0)7231 4888-88
E-Mail: service@kling.de



LED-Röhren



LED-Einbauleuchte



LED-Panel



LED-Spot



Einfach per Schalter zwischen Strom und Akku switchen

NEU

TÄUSCHEND ECHE OPTIK DURCH BRILLANTEN DIGITALDRUCK

Materialoptiken einfach perfekt dargestellt

KLING Am Point of Sale gilt es, auf den ersten Blick die Aufmerksamkeit der Kunden zu gewinnen und einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Dies funktioniert besonders gut durch entsprechende Optiken, die ästhetisch zur Umgebung passen und die präsentierten Produkte optimal in Szene setzen. Ob Holz, Beton, Stoff oder Tapeten - mithilfe des Digitaldrucks können die verschiedensten Oberflächen dargestellt werden.

Insbesondere die zahlreichen Designs einer Holzoptik sind so einfach und kostengünstig umzusetzen. Man erreicht eine ansprechende Optik und spart gleichzeitig das vergleichsweise teure Material aus echtem Holz. Auf diese Weise erhalten Displays durch das Digitaldruckverfahren eine optische Wertigkeit, die ihre Wirkung nicht verfehlt. Die unzähligen Möglichkeiten bieten eine Vielfalt, mit der Präsentationssysteme individuell, schnell und ökonomisch gestaltet werden können.



Digitaldruck in Holzoptik

INNOVATION FÜR PRODUKTION UND LAGER

Die neue Stapellade mit individuellen Einsätzen

KLING Warenfluss und Lagerhaltung in der Produktion ist ein grundlegendes Thema. Vor allem wenn es darum geht, den Qualitätsanspruch in der Produktherstellung auch beim innerbetrieblichen Transport zu berücksichtigen. Hier hat Kling schon immer die richtigen Lösungen parat, um zum Beispiel bei der Herstellung von Schmuck und Uhren die empfindlichen Oberflächen zu schützen. Stapelbare Kunststoffladen und passende Einsätze sind seit Jahrzehnten eine bewährte Lösung für diese Anforderungen. Kling hat jetzt sein Sortiment erweitert: noch stabilere Laden aus Kunststoff mit einer deutlich erweiterten Vielfalt an Einsätzen sollen neue Möglichkeiten bei gestiegenen Anforderungen am Markt bieten. So können neben tiefgezogene Einlagen mit beflockter Oberfläche jetzt auch individuell geschnittene Schaumeinlagen oder sogar tiefgezogene Schaumeinsätze angeboten werden.

Hierbei kann der Kunde die Einlagen individuell gestalten und ganz dem jeweiligen Einsatzzweck anpassen.

Die neuen Laden bieten deutliche Vorteile im Handling, da sie platzsparend, robust und langlebig sind.

Wir beraten Sie gerne:
Tel.: +49 (0)7231 4888-0



Die neuen Industrieladen von Kling

@ Weitere Beispiele auf: www.kling.de



Brillendisplay mit integriertem Konfigurator

@ www.seiko-eyewear.de
www.kling.de → Referenzen → Displays

VOLLER DURCHBLICK AUF DER SILMO D'OR

Kling präsentiert Gewinnertyp

KLING Gewinnertypen setzen sich durch! So auch der SEIKO Xchanger - ein innovatives, modular auf die Physiognomie der Träger abgestimmtes Sportbrillen-Konzept, das im Rahmen der jüngsten Pariser Optik-Messe SILMO Mondial de l'Optique den ersten Rang in der Kategorie Sportequipment erhielt. Für die Präsentation des SEIKO Xchanger kooperiert der weltweit agierende Brillenglas- und FassungsHersteller SEIKO Optical Europe GmbH mit dem Display und Packaging Experten Kling.

Für den erfolgreichen Messeauftritt hatte die Kling GmbH innerhalb kürzester Zeit ein produktunterstützendes Display produziert. Das im 3D Lasersintering-Verfahren hergestellte SEIKO Xchanger Konzept für Sportfassungen steht im höchsten Maß für Innovationskraft, Individualität und Produktvariabilität. Diese Produkt-

message nimmt das Display nach dem Messeerfolg jetzt auch in den Fachgeschäften optimal auf.

Ab sofort präsentieren insgesamt 800 Präsentationsdisplays aus dem Hause Kling den SEIKO Xchanger europaweit im Fachhandel. Erste Aufmerksamkeit generiert das Display durch das Branding im Header. Des Weiteren ermöglicht das puristische Design eine großflächige Inszenierung der Sportbrillen und stellt diese perfekt in den Fokus. Ein weiteres Highlight ist der Online-Konfigurator. Mittels iPad kann der Augenoptiker zusammen mit den Kunden die Sportbrille individuell zusammenstellen. Das Tool bietet dem Verbraucher nahezu unendliche Möglichkeiten an Kombinationen von 5 verschiedenen Größen, unterschiedlichen Bügellängen, Passformen sowie die Darstellung verschiedener Farbkombinationen der einzelnen Fas-

sungsteile. Bei der Herstellung des Displays kommt zu 100% Acrylglas zum Einsatz. Die Vorteile des Kunststoffs liegen auf der Hand. Er ist kostengünstig, robust und gleichermaßen hochwertig in Optik und Haptik.

Dank einer hervorragenden Zusammenarbeit verlief das Projekt für beide Seiten äußerst erfolgreich und professionell sodass neue Vorhaben bereits in der Planung sind.



SEIKO XCHANGER Konfigurator

AUF DER HÖHE DER ZEIT - ERFOLG IN GLASHÜTTE

Neue Präsentationsdisplays für NOMOS

KLING NOMOS Glashütte ist eine bedeutende Uhrenmanufaktur aus Sachsen, die 1990 gegründet wurde. Mit seinen rund zweihundertfünfzig Mitarbeitern gilt das Unternehmen laut „Spiegel“ als „Leitgestirn einer chronometrischen Offensive“.

Mit neuen Uhrenmodellen und einem aufmerksamkeitsstarken Auftritt soll dieser Anspruch gefestigt und ausgebaut werden – auch in den Schaufenstern der Vertriebspartner. Dazu wurde ein kompletter Relaunch des Markenauftritts und der Uhrendisplays beschlossen.

Die neuen Displays zeichnen sich durch schlichte Eleganz und eine zurückhaltende Farbgestaltung aus, le-

gen dabei aber einen klaren Fokus auf die Wiedererkennbarkeit am PoS. Dies wird erreicht durch die fortlaufende Darstellung der neuen Uhrenmodelle auf den Rückwänden der Displays – wie auch in der Printwerbung, in Zeitungen und Zeitschriften, zu sehen.

Bei diesem Projekt hat Kling sechs verschiedene Displays mit unterschiedlichen Größen und Rückwänden gefertigt. Die Besonderheit dabei liegt in der speziellen Lenticularfolie, mit der die Fronten der Rückwände kaschiert sind. Der aufmerksamkeitssteigernde Effekt führt, je nach Betrachtungswinkel, zu einer veränderten Zifferblatt-Farbe der abgebildeten Uhr. Die Rückseiten dagegen wurden mit dem

NOMOS-Schriftzug mit einer gebürsteten Oberfläche gebrandet. Dadurch wurde ein ansprechendes, modernes und innovatives Design geschaffen. Verschiedene Größen und zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten der Deko-Elemente, etwa Uhrenkissen, gummierte Uhrenspangen aus Metall und lackierte MDF-Sockel, ermöglichen zudem eine große Flexibilität bei der Warenpräsentation.



Effektvolle Displayfront dank Lenticularfolie



@ www.nomos-glashuette.com
www.kling.de → Referenzen → Displays

NEUER MARKENAUFTRITT AM POS

Individuelle Schmuckpräsentation für Capolavoro

KLING Capolavoro, das Familienunternehmen mit Sitz in Puchheim, in der Nähe von München, schafft mit seinen Schmuckkreationen wahre Meisterwerke von höchster Eleganz und persönlichem Stil. Die Schmuckstücke bringen die gelungene Verbindung von Qualität, erlesener Ästhetik und italienischer Lebensart zum Ausdruck. 1991 wurde die Schmuckmanufaktur gegründet und betreibt mittlerweile Werkstätten in München, Idar-Oberstein, Valenza und Antwerpen.

Das Projekt für Capolavoro umfasste die Herstellung von drei Markendisplay für den PoS sowie weiteren Deko-Elementen, Etuis und Warenpräsentationssystemen. Den gestalterischen Kern bilden dabei das kleine, mittlere und große Markendisplay, zu denen jeweils Dekosets erstellt wurden, die untereinander frei kombinierbar sind. Die Sets bestehen aus

Büsten und Ringsockel in diversen Größen, dazu Aufsteller für Ohrringe und Ohrstecker in verschiedenen Größen sowie Ringpads und Kissen.

Zusätzlich zu den beschriebenen Dekoelementen wurden noch Aufsteller des Capolavoro-Logos in verschiedenen Größen als edle und moderne Markenpräsentier kreiert, sowie Etuis für Anhänger, Ringe oder Ohrstecker und diverse Präsentationskästen für Diamantschmuck und weitere Schmuck-Meisterwerke.



Bei diesem Projekt ist die ganze Kling-Kompetenz zum Einsatz gekommen. Nicht nur bei den Displays sondern beim kompletten Auftritt der Marke Capolavoro am Point of Sale. Besonders hervorzuheben ist die Möglichkeit, dass alle Dekoelemente untereinander kombiniert werden können und so eine Vielzahl an Aufstellmöglichkeiten zur Verfügung steht. Auf diese Weise können je nach den Be-

dürfnissen unterschiedliche Akzente und Schwerpunkte gesetzt werden.

@ www.capolavoro.de
www.kling.de → Referenzen → Displays



Logoaufsteller

Vielseitig und wandlungsfähig - Markendisplay mit variablen Dekoelementen

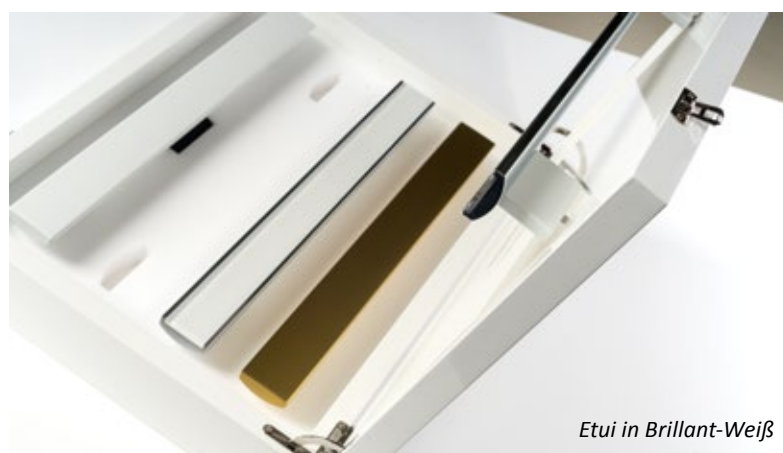
ALLES IM GRIFF BEI MIELE

Neue Etuiserien zur Produktpräsentation

KLING Eigentlich bedarf Miele keiner Vorstellung, denn der weltweit bekannte Hersteller von geradezu legendären Haushaltsgeräten wie Waschmaschinen, Staubsaugern, Kühlschränken und Backöfen ist als Global Player in fast einhundert Ländern vertreten und ebenso wie Kling ein Anhänger von Innovation gepaart mit bestechendem Design.

Zur individuellen Gestaltung einzelner Backöfen bietet Miele seinen Kunden

unterschiedliche, hochwertige Griffe an, um in der Küche ganz persönliche Akzente setzen zu können. Hierfür hat Kling drei edle Etuis aus Holz gefertigt. Diese sind hochglanzlackiert und mittels Digitaldruck innen und außen mit dem Miele-Logo versehen. Selbst die drei zur Auswahl stehenden Farben drücken die Besonderheit dieser Warenpräsentation aus: Brillant-Weiß, Obsidian-Schwarz und Havanna-Braun.



Etui in Brillant-Weiß



Simulation des Griffes am Kühlschrank

Die wassergestrahlten Schaumstoffeinlagen im Inneren des Etuis sorgen für einen festen Halt der Griffe und sichern sie vor Transportschäden. Darüber hinaus wurde ein spezielles Feature integriert: im Deckel sind zwei Zapfen angebracht, damit der Kunde einen Griff an die obere Plexiglasscheibe setzen und so die Optik am Backofen simulieren kann, da die Farbe der Platte, also der Rückwand aus Plexiglas, der Farbe des Backofens entspricht.

Diese edle Art, um die Signature-Serie von Miele zu präsentieren, hatte eine Auflage von ca. 500 Stück und jedes einzelne Etui wurde zum Schutz vor Kratzern in ein Samttuch eingewickelt.

Selbst bei mittelgroßen Serien setzt Kling das gesamte Expertenwissen und die nötige Innovationskraft ein, um am Ende zum perfekten Ergebnis zu kommen.

@ www.miele.de
www.kling.de → Referenzen



Etui in Obsidian-Schwarz

IN HIGH SPEED ZUM FERTIGEN PRODUKT

Warenpräsentationen und Muster aus Wellpappe

KLING Schnelle Muster und Kleinserien sind immer eine Herausforderung in einer laufenden Produktion. Doch im Zeitalter der Digitalisierung gibt es neue Lösungswege, die Kunden und Hersteller gleichermaßen zufrieden stellen.

Der Schneidplotter im Hause Kling ist quasi der Zauberstab für solche Lösungen. Mit seinen unterschiedlichen Werkzeugen schneidet der Plotter Papier, Pappe oder Stoffe akkurat zu und versieht diese nach Bedarf mit Rillungen oder Perforationen – direkt aus der CAD-Datei und in Serie.

Präsentationsdisplays aus Karton eignen sich besonders für eine kurze Verweildauer am Point of Sale und kommen somit gerade bei schnelllebigen Produkten oder Sonderaktionen zum Tragen. Selbst die Herstellung von geringen Stückzahlen oder gar Einzelanfertigungen kann jetzt kostengünstig durchgeführt werden. Spontan konzipierte Marketingaktionen lassen sich in kürzester Zeit umsetzen und stellen für jede Branche vielfältige Möglich-

keiten dar, die Wahrnehmung ihrer Produkte zu steigern. Solche Displays lassen sich aufgrund ihres geringen Gewichts und des praktischen Zusammenklappens einfach transportieren; zudem ist Karton ein umweltfreundliches Material aus nachwachsenden Rohstoffen, was einen zusätzlichen Vorteil bei der Entsorgung bietet.

Der Schneidplotter bietet somit Effizienz und praktische Vorteile, denn ohne Abrakadabra werden so Produkte in Szene gesetzt.

☎ Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne:
Tel.: +49 (0)7231 4888-0
Fax: +49 (0)7231 4888-88
E-Mail: service@kling.de



Verpackung für Knorr-Bremse



Unser Schneidplotter in Aktion

WIR KÖNNEN AUCH PAPPE - PROJEKT MIT SYNGENTA

Theken- und Bodendisplays für Afrika



Die neuen Theken- und Bodendisplays für den afrikanischen Markt

KLING SWISS Das Unternehmen Syngenta mit Hauptsitz in Basel ist ein führendes Agrarunternehmen, welches seit über 200 Jahren Düngemittel produziert. Syngenta ist ein Global Player und weltweit aktiv.

Für die Warenpräsentation und den Verkauf der Düngemittel auf dem afrikanischen Markt benötigte Syngenta

neue Warenpräsentationen in Form von Thekendisplays und Bodendisplays sowie einfache Wandlösungen.

Der Kostenfaktor war ein entscheidendes Kriterium bei diesem Projekt, was für den Einsatz von Wellpappe als ideales Ausgangsmaterial sprach. Die Kombination von Digitaldruck und Schneidplotter erlaubte eine schnelle

und kostengünstige Produktion, ohne Nebenkosten für Werkzeuge oder Druckvorlagen. Die Verwendung von Wellpappe hatte zudem den großen Vorteil, dass die Displays kostengünstig verschickt werden konnten – zum einen bedingt durch das relativ geringe Eigengewicht der Wellpappe, zum anderen durch die bessere Stapel- und Packbarkeit.

Der Rollout der Ware erfolgte zwischen Oktober und Dezember 2015 und die Displays von Syngenta sind nun unter anderem in den afrikanischen Ländern Algerien, Kamerun, Äthiopien, Ghana, Elfenbeinküste, Kenia oder im Senegal anzutreffen.

Für Kling Swiss war dieses Projekt insbesondere eine Herausforderung, da es das erste Projekt in dieser Größenordnung mit Displays aus Wellpappe war und auch eines der wenigen Projekte mit Auslieferung nach Afrika.

Am Ende kann sich das Ergebnis mehr als sehen lassen und beide Parteien können eine positive Bilanz der Zusammenarbeit ziehen.

„The displays have been received very positively and set up successfully in all places. Thank you for the nice collaboration.“

Ronan de HERCE, Head Marketing Services Africa & Middle East, Syngenta Agro AG.



www.syngenta.com
www.kling-swiss.ch ➔
Referenzen ➔ Displays



Die neue Lasergravurmaschine ermöglicht völlig neue Möglichkeiten des Brandings

NEU BEI BOSSERT: INDIVIDUELLE HAFTETIKETTEN IM VIERFARB- DRUCK

Auch in Kleinserien erhältlich



BOSSERT 125 Jahre Bossert stehen für Qualität und Verlässlichkeit, aber auch für Innovationen und Lösungen im Sinne der Kunden. Nachhaltiger Fortschritt bedeutet auch hier, sich die modernste Technologie zunutze zu machen und sie zur Herstellung neuer Produkte einzusetzen. So ermöglicht eine neue Druckmaschine – ein digitaler Quick Label Drucker – das Herstellen individueller Etiketten in Kleinserien in gewohnter Top-Qualität und zu kostengünstigen Preisen.

Haftetiketten gehören zu den günstigsten und einfach umzusetzenden Lösungen, um Waren zu kennzeichnen oder Preise auszuzeichnen. Durch abgestimmten Kleberauftrag können die selbstklebenden Etiketten an nahezu jedem Artikel angebracht werden, selbst an empfindlichen Oberflächen.

Die vielfältigen Möglichkeiten bei der Gestaltung der Etiketten sind endlos und erlauben eigene Formgestaltung

und individuelle Grafik. Den Gestaltungswünschen werden kaum Grenzen gesetzt durch den vierfarbigen Digitaldruck und die rechteckigen, quadratischen, runden oder ovalen Designs.

Die Haftetiketten sind auf Rollen erhältlich und bei der Produktion kommen wie gewohnt hochwertige Trägermaterialien zum Einsatz. Die Kombination aus verschiedenen Materialien und Techniken erlaubt es auch, wasserabweisende bzw. wasserbeständige Haftetiketten herzustellen, wie sie bspw. bei Shampoos und anderen Kosmetikartikeln benötigt werden.

Der neue Digitaldrucker bietet somit ein Höchstmaß an gestalterischer Freiheit und macht gleichzeitig die Produktion relativ kostengünstiger Kleinserien möglich.



www.bossert-etiketten.de ➔
Produkte ➔ Haftetiketten

GRAVIEREND ANDERS

Herstellung von Metalletiketten sowie neue Individualisierungsmöglichkeiten jetzt auch inhouse

BOSSERT Metalletiketten sind eine hochwertige Art der Kennzeichnung. Sie sind robust und ihre qualitative Wertigkeit wirkt optisch und haptisch beeindruckend. Um den hohen Ansprüchen der Kunden gerecht zu werden und die jeweiligen Etiketten schnell produzieren zu können, gibt es nun bei Bossert die passende Technologie dafür. Der hochmoderne Beschriftungslaser stellt die jüngste Erweiterung des Bossert Maschinenparks dar.

Mit der neuen Maschine kann Bossert fortan in den eigenen Betriebsräumen Produkte aus Metall oder Metalloberflächen mit Lasergravuren versehen. Dazu gehören natürlich Schriftzüge und Logos sowie andere Motive, die die Aufmerksamkeit auf ein Produkt

und die Marke lenken und deren Wertigkeit unterstreichen. Darüber hinaus können mit dem Laser Produkte auch personalisiert und individualisiert werden.

Der Beschriftungslaser ermöglicht eine zeitnahe Umsetzung von Kundenwünschen, selbst in Kleinstauflagen. Er ist ein wirkungsvolles Werkzeug, um den Kunden die verkaufsfördernden Vorteile von hochwertigen Metalletiketten zu bieten.



Sprechen Sie uns an,
wir beraten Sie gerne:
Tel.: +49 (07231) 44 31 67 - 50
Fax: +49 (07231) 44 31 67 - 72
E-Mail: armin.schinzl@bossert-etiketten.de



Beispiele für den Einsatz von Lasergravur

NEUER SALES MANAGER FÜR KLING SWISS

Tobias Küffer ergänzt das Team

KLING SWISS Ursprünglich kommt Herr Küffer aus der Uhrenbranche, und vielleicht wusste er deshalb genau, dass die Zeit reif war für einen Wechsel zu Kling Swiss. Nach seinen letzten Stationen bei den Schweizer Unternehmen La Montre Hermès und Louis Erard, wo er für die Märkte Europa und Asien zuständig war, stellt er nun seine Erfahrung und seine Kompetenzen in die Dienste von Kling Swiss und deren Kunden. Als neuer Sales Manager übernimmt Herr Küffer den Aufgabenbereich und den Kundenstamm seiner Vorgängerin Ani Silva. Wir wünschen Herrn Küffer viel Erfolg auf dem Schweizer Markt.



Tobias Küffer
Sales Manager



KLING SWISS SA

Fon +41 32 331 8553
Fax +41 32 331 8554
Mobil +41 76 217 17 83
tobias.kueffer@kling-swiss.ch
www.kling-swiss.ch

DAS BESTE FÜRS ZWEITE

Etiketten in Siegeloptik für das ZDF

BOSSERT „Mit dem Zweiten sieht man besser“ ist der Leitspruch des Zweiten Deutschen Fernsehens, und bei diesem spannenden Projekt hat das ZDF nur das Beste bekommen. Bos-

sert hat das ZDF als Neukunden gewonnen und konnte mit den Spritzgussetiketten in Siegeloptik auf ganzer Linie überzeugen.

Die Etiketten sollten aussehen wie ein klassisches Siegel aus rotem Wachs und wurden auf die Pressematerialien für den großen ZDF-Zweiteiler „Die Pfeiler der Macht“ aufgebracht. Zu diesem Zweck wurden die Spritzgussetiketten auf der Rückseite mit selbstklebender 3M-Folie ausgerüstet. Das rote Etikett mit dem Logo in Relief-Optik passt perfekt zur Geschichte, die den Werdegang eines Londoner Bankhauses im 19. Jahrhundert erzählt und auf dem gleichnamigen Weltbestseller von Ken Follett beruht.

Es wirkt hochwertig, weckt die Neugier und strahlt etwas Geheimnisvolles aus. Das Etikett fügt sich ideal in die Atmosphäre der Erzählung um die Hochfinanz einer vergangenen Zeit ein und konzentriert in seiner Siegelform geradezu die Stimmung des Films.

Für dieses Projekt wurden 3000 Stück produziert, denn Bossert kann auch problemlos kleinere und mittlere Mengen herstellen, um die Kundenwünsche zu erfüllen.

@ www.bossert-etiketten.de
Produkte → Spritzgussetiketten



Spritzgussetiketten in Siegeloptik



Dokumententasche zu „Der Pfeiler der Macht“

GEBALLTE KOMPETENZ IN EINER BOX

Bossert zu Besuch auf der Inhorgenta

BOSSERT Auf der diesjährigen Messe „Inhorgenta“ in München war Bossert mit keinem eigenen Stand vertreten, dennoch nahm das Verkaufsteam zahlreiche Termine wahr und hatte auf der Messe ein ganz besonderes Give-away im Gepäck.

Potenzielle Neukunden und Gesprächspartner bekamen ein exklusives Messe-Incentive, welches einen Einblick über die Vielfalt und Möglichkeiten aus dem Produkt-Portfolio von Bossert gibt.

Für diesen Anlass wurde eine Etikettenbox aus Karton mit Schaum-

stoffeinlagen entwickelt. Sowohl die Außen- als auch die Innenseite wurde mittels Digitaldruckverfahren bedruckt. Bestückt wurde die Box mit aussagekräftigen Etikettenmustern, wie Kunststoffetiketten, Spritzgussetiketten, RFID-Etiketten, Fadenetiketten oder Haftetiketten.

@ www.bossert-etiketten.de



Materialenauswahl und vielfältige Produktionstechniken in einer Box vereint

ZUM WOHL MIT BOSSERT

Neue Branding-Etiketten für Oscar Sterling

BOSSERT Für den renommierten Gin-Hersteller Oscar Sterling in Düsseldorf hat Bossert Spritzgussetiketten produziert, die durch Eleganz und Klasse das Image der Marke enorm unterstützen. Die Auflage belief sich auf 1000 Stück. Das sehr hochwertige Etikett dient dem Markenbranding und stärkt die Präsenz der Edelspirituose am PoS. Gerade im Bereich der kostbaren Hochprozenten sind Spritzgussetiketten besonders gefragt, da ihre Wirkung auf die interessierte Kundschaft schon einsetzt, bevor man überhaupt das Getränk selbst probiert. Genauso verhält es sich auch mit den Gin-Flaschen von Oscar Sterling.

Auf diese Weise sorgen hochwertige Auszeichnungen für mehr Umsatz und mehr Abverkäufe, da sie glaubwürdig vermitteln, dass der Inhalt der Gin-Flasche etwas ganz Besonderes sein muss.

Bei diesem Projekt erzielt die 70x45mm große Hartplastik mit dem

doppelten Klebeband auf der Rückseite ihre volle Wirkung, indem sie alle wichtigen Informationen transportiert und darüber hinaus auch zum Kaufen verführt und Emotionen weckt.

@ www.oscar-sterling.com



Hochwertige Spritzgussetiketten zur Stärkung des Markenbrandings

Das Logo in Reliefform zeigt das Symbol der Marke, einen Löwen mit Flügeln, der in der bildenden Kunst auch Markuslöwe genannt wird; dazu der Schriftzug, der alles sagt, was man wissen muss – Oscar Sterling Gin. Die edle Kombination von Rot und Silber unterstreicht die Fokussierung auf das Essenzielle und erweckt beim Betrachter den Drang, diese Flasche berühren und in Händen halten zu wollen. Hier wird man der Lust auf Haptik gerecht sogar bevor man an den Gausengenuss denkt.

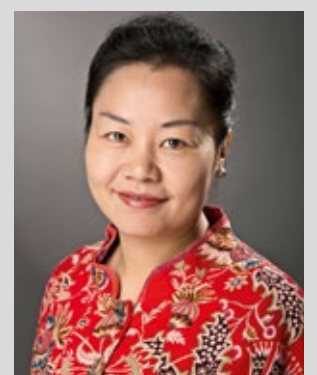
10 JAHRE BESTER SERVICE IN ASIEN

Global Tender Ltd. spricht deutsch

GLOBAL TENDER Global Tender ist als Handelsorganisation der verlängerte Arm der Kling Gruppe in China. Das vor 10 Jahren gegründete Unternehmen ist ausgerichtet auf in Massen hergestellte Displays, Verpackungen, Dekorationen, Papiertragetaschen, Koffer, Laden und Vitrinen. Bestens vernetzt mit partnerschaftlichen und seit Jahren zuverlässigen Produktionsunternehmen in China, bietet Global Tender die erfolgreiche Alternative professioneller Serviceleistungen für die Warenbeschaffung in Asien.

Hauptverantwortlich für den erstklassigen, zuverlässigen Service von Global Tender ist die langjährige Mitarbeiterin, Frau Grace Yang. Sie ist in China aufgewachsen, hat in der Schweiz studiert und in Deutschland gelebt und gearbeitet. Sie kennt beides - China und Europa - und kann beide Welten ideal miteinander verbinden. Ihre offene, geradlinige Art wird sehr geschätzt und macht sie mit ihren fachlichen und sprachlichen Kenntnissen zur idealen Projektmanagerin.

Gerade der Standort China ermöglicht eine kostengünstige Herstellung von Massenartikeln, die im globalen Handel unabdingbar sind. Durch die eigene Handelsorganisation stehen den Unternehmen der Kling Gruppe viele Möglichkeiten offen, von denen die nationalen und internationalen Kunden profitieren. Anfragen an Global Tender werden vor Ort in China von Frau Yang bearbeitet - ganz gleich, ob auf Deutsch, Englisch oder Chinesisch.



grace.yang@global-tender.com
www.global-tender.com

Grace Yang
Vertrieb Global Tender

AUS EINEM GUSS - AUS EINER HAND

Neue Displayfamilie für Phonak

TABLO Phonak ist Mitglied der Sonova Gruppe mit Hauptsitz in Stäfa. Das Schweizer Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt seit mehr als 60 Jahren technologisch führende Hör- und Funksysteme.

Für einen noch erfolgreicherer Auftritt am Point of Sale sollten für Phonak vier neue Präsentationsdisplays entwickelt werden. Die Vorgaben an Tablo bezüglich des Layouts waren klar: so sollte die firmeneigene Schrift genauso verwendet werden wie auch das Soundscape-Bildmotiv. Ebenso wichtig waren die Integration des Phonak-Logos und des typisch grünen Verlaufs, damit die Corporate Identity des Unternehmens auf allen Präsentationsmitteln klar erkennbar bleibt. Zudem sollte bei der Gestaltung und dem Design der Displays auch der Wirtschaftlichkeitsgedanke mit in die

Überlegungen einfließen.

Die drei Kleindisplays sowie das LED-basierte Leuchtdisplay wurden schließlich binnen kürzester Zeit von Tablo konzeptioniert und visualisiert und daraufhin von Kling bemustert. Die verschiedenen Kleindisplays sind universell einsetzbar. Neben der reinen Präsentation der Hörgeräte widmen Sie sich darüber hinaus der Kommunikation spezieller Features, highlighten bestimmte Modelle oder bieten dem Kunden Informationsmaterial zur Mitnahme an.

Die Displayfamilie wurde von Kling nach höchsten Qualitätsansprüchen und zu 100% made in Germany produziert. Mit großem Erfolg wurden die Displays bereits im Fachhandel eingeführt.



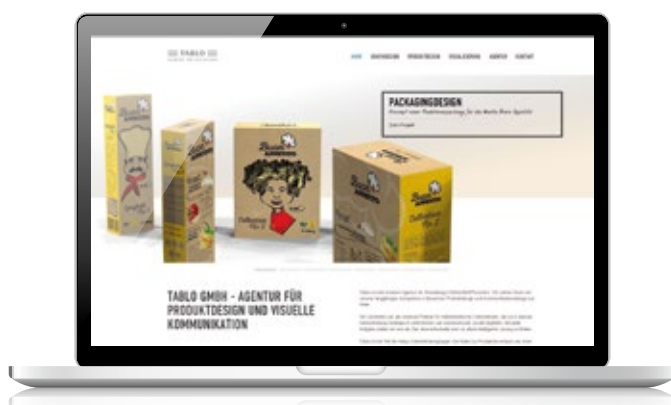
Die Phonak Display Familie

@ www.phonak.com
www.tablo.de ➔ Produktdesign



ERFRISCHEND NEU - RELAUNCH VON TABLO.DE

Online ab Mai 2016



TABLO Tablo, die Agentur für Gestaltung, hat ein komplettes Re-Design der eigenen Webseite durchgeführt, um den Kunden noch mehr Service auf einen Blick zukommen zu lassen. Vor allem wurde die Benutzerfreundlichkeit erhöht durch eine einfachere Navigation, eine klare Kommunikation der Inhalte und ein modernes Layout.

Natürlich ist die neue Homepage als responsive Design entwickelt, was die optimale Darstellung sowohl am PC als auch auf mobilen Endgeräten ermöglicht.

Als eine Agentur mit einem großen Leistungsspektrum bearbeitet Tablo nicht nur interne Projekte der Kling-

Gruppe, sondern auch externe Kundenprojekte. Die neue Homepage zeigt alle Kompetenzen klar auf, von Grafikdesign über Produktdesign bis zu Visualisierung. Viele erfolgreich umgesetzte Projekte werden vorgestellt, damit sich jeder Interessierte ein aussagekräftiges Bild machen kann über die konkrete Arbeit des Tablo-Teams: Logo-Gestaltung, Corporate Design, Displays, Packaging, Raumlösungen, Prototyping, Fotografie und Rendering sind dabei nur einige Schlagworte.

Die optisch ansprechende Darstellung, die reichhaltigen Informationen und das großflächige, moderne Design der neuen Webseite kann man schon bald auf www.tablo.de begutachten.

DER PERFEKTE RUNDUM-BLICK

360 Grad Fotografie



TABLO Die 360°-Fotografie wird immer beliebter und immer mehr Kunden wollen diese moderne Art der Präsentation auf ihren Webseiten integrieren.

Diesem Bedürfnis kommt Tablo gerne nach, da das Team in der Lage ist, direkt im Haus entsprechende Aufnahmen zu machen. Dieser Service wird sowohl für interne Zwecke in Anspruch genommen,

als auch von externen Kunden in Auftrag gegeben. Die Umsetzung bedarf einiger Hard- und Software, ästhetischen Sachverstand und einer Menge Erfahrung, um ein perfektes Ergebnis zu erzielen. Bei dieser Art des Foto-Shootings wird das Objekt auf eine Drehplatte gesetzt, welche mit einem Elektromotor angetrieben wird. Dann wird das zu fotografierende Stück auf seine Besonderheiten geprüft, entsprechend positioniert und in Szene gesetzt. Sobald die Licht- und Kameraeinstellungen entsprechend vorgenommen wurden, werden 36 oder 72 Bilder nacheinander geschossen, um eine komplette 360°-Drehung darstellen zu können. Im Anschluss werden mittels professioneller Software die Bilder aneinander montiert und z.B. als gif gespeichert. So können die Aufnahmen schlussendlich ganz einfach und ohne Probleme auf einer Webseite eingebunden werden.



3D Modeling Positionierung Licht Materialien Zuweisung Applikation von 2D Illustrationen

NICHTS IST UNMÖGLICH

Fotorealistisches Bildmaterial vor der Produkteinführung

TABLO Oftmals ist ein Produkt noch im Prototyp-Stadium, wenn in der Marketingabteilung oder der Produktentwicklung erste Abbildungen benötigt werden. Mithilfe von 3D-Visualisierung ist man heutzutage jederzeit in der Lage, relativ einfach und mit überschaubarem Aufwand fotorealistisches Bildmaterial zu erstellen.

Bereits seit vielen Jahren arbeitet Tablo-Design mit den verschiedenen Möglichkeiten der Produktvisualisierungen. Auf diesem Fachgebiet haben die Produktdesigner von Tablo sehr große Expertise, von welcher neben den Kling Gruppenmitgliedern natürlich auch die externen Kunden profitieren.

Der Prozess der Erstellung einer 3D-Visualisierung ist im Prinzip einfach

erklärt: Zunächst erfolgt mithilfe einer Software die Erstellung eines 3D-Modells, danach wird das Licht entsprechend ausgerichtet. Anschließend werden die verschiedenen Materialien und 2D Illustrationen dem Modell zugewiesen. Zum Abschluss wird das Rendering in einem Bildbearbeitungsprogramm bearbeitet und für seinen späteren Verwendungszweck entsprechend vorbereitet.

Durch die Produktvisualisierung können zum einen die Kosten für die Prototyp-Erstellung in vielen Fällen eingespart werden. Zum anderen können fotorealistische Darstellungen zu höheren Absatzzahlen Ihrer Produkte führen und vereinfachen an vielen Stellen zudem Ihre Argumentation.



Das Rendering wird in Photoshop bearbeitet und ins Layout einer Anzeige gesetzt.

@ Mehr Referenzen aus dem Bereich Produktvisualisierung auf: www.tablo.de



VERFÜHRERISCHE FACETTEN

Die neue Deko-Serie „Vision“

MON DECOR Neu bei Mon Decor erhältlich ist die Deko-Serie „Vision“. Die komplette Serie wurde von Tablo entworfen und besticht durch ihre moderne und außergewöhnliche Gestaltung. Die einzigartige Form folgt einem geometrischen Stil, der ansatzweise an kubistische Skulpturen erinnert, dem aber immer eine Symmetrie zugrunde liegt, die ein interessantes Spiel von Licht und Schatten bietet.

Die Herstellung der Produkte erfolgt in einem speziellen Gießverfahren. Eine anschließende Lackierung in den Farben weiß und schwarz, mit mat-

ter Oberfläche ist eine ideale Basis für aussagestarke Dekorationen in Schaufenster und Vitrine.

Neben Säulen in drei unterschiedlichen Höhen für Ketten und Colliers, gibt es weitere Deko-Elemente für Ringe, Ohrschmuck, Armbänder oder Armreifen.

☎ Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne:

Tel.: +49 (0)7231 4888-0

Fax: +49 (0)7231 4888-88

E-Mail: service@kling.de

RELAUNCH DER UNTERNEHMENSGRUPPENSEITE

Fokus auf Benutzerfreundlichkeit

KLING GROUP

KLING Noch benutzerfreundlicher zeigt sich ab sofort die Internetseite der Kling Gruppe unter www.kling-group.eu. Hier sind alle Unternehmen der Kling Gruppe vorgestellt und es wird ein schneller Überblick über alle ihre Vorteile und Stärken geboten.

Unser Fokus der Verbesserungen betrifft natürlich auch die technischen Aspekte. So werden die Inhalte in Vollbreite gezeigt und das responsive Design sorgt für die optimale Darstellung auf mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets.



@ www.kling-group.eu

FÜR JEDEN ANLASS DIE RICHTIGEN KARTON-AUFSTELLER

Die besondere Dekoration für Schaufenster und Geschäftsraum

MON DECOR Neben einem breiten Standardsortiment an Kartonaufstellern (zu finden auf www.mondecor-shop.de), kann man bei Mon Decor auch individuelle Aufsteller produzieren lassen. Viele Kunden nutzen Kartonaufsteller als Kundenstopper oder sie werden zur preiswerten Dekoration von Geschäftsräumen und Schaufenstern eingesetzt.

Die Vorteile von Kartonaufstellern liegen auf der Hand – sie sind kostengünstig, dekorativ, schnell auf- und abzubauen und bieten endlose Möglichkeiten der Gestaltung. Dank des brillanten Digitaldrucks haben diese Aufsteller in jedem Fall eine aufmerksamkeitsstarke Wirkung am Point of Sale.



Zur Bearbeitung individueller Kundenwünsche bedarf es bei Mon Decor lediglich einer genauen Anfrage für die Kalkulation von Preis und Lieferzeit. Nach der Übermittlung der fertigen Druckdaten vom Kunden vergehen nur wenige Werkzeuge bis zur Produktion und Auslieferung der Ware.

☎ Wir beraten Sie gerne:
KOSTENLOSE HOTLINE
0800 48 88 088

@ Katalog Download auf:
www.mondecor-shop.de

COMING SOON

BASIC COLLECTION UND SHOP IN SHOP KATALOG VON KLING



Der Basic Collection umfasst alle Standardartikel von Kling, welche zu einer erfolgreichen Schmuckpräsentation beitragen. Der neue Vitrinen und Shop in Shop Katalog enthält neben den standardisierten Serien auch erfolgreich abgeschlossene Kundenprojekte.

@ Gerne können Sie bereits jetzt ein Printexemplar oder eine digitale Version über marketing@kling.de anfordern.

FAISST KUNDENZEITSCHRIFT



In wenigen Wochen erscheint erstmalig unsere Faisst Kundenzeitschrift. Nicht nur für Faisst Kunden wird das Journal interessant sein. Freuen Sie sich auf spannende Kundenprojekte, einen EM-Planner sowie weiteren informativen Lesestoff.

@ Bereits jetzt unter marketing@faisst-koffer.de ein Printexemplar vormerken lassen.

KLING ONLINE-SHOP



Noch in diesem Jahr wird der Kling-Shop online gehen. Der Shop wird das Pendant zum Basic Collection Print-Katalog darstellen. Wie schon beim Rebra-Shop, werden die Produkte einfach und bequem, online anzufragen sein. Neben einem modernen Design erwartet Sie eine benutzerfreundliche Menüstruktur. Seien Sie gespannt.

@ Bald auf www.kling-shop.de zu erreichen.

NEUER BOSSERT KATALOG



Der Katalog umfasst das umfangreiche Standardsortiment von Bossert. Von Hängetiketten bis hin zu Spritzgussetiketten sowie vielen weiteren Möglichkeiten der professionellen Auszeichnung.

@ Gerne können Sie bereits jetzt ein Printexemplar über marketing@bossert-etiketten.de vormerken lassen.

IMPRESSUM
Herausgeber & Redaktion
Kling GmbH

Carl-Benz-Str. 14 - 16
75217 Birkenfeld
Telefon +49 (0) 7231-4888-0
service@kling.de
www.kling.de

Der Herausgeber übernimmt für fehlerhafte Angaben und deren Folgen weder juristische Verantwortung noch irgendeine Haftung.

Design Tablo Design GmbH
www.tablo.de
Text aside. Textagentur

Fotos
Archiv KLING GmbH & Tablo GmbH
Fotolia.com:
S. 2, 7, 8 © mpfphotography, S. 3 © Jacob Lund, S. 3 © Kaspars Grinvalds