



Chers clients et chers amis de la maison Kling,

Nous avons le plaisir de pouvoir vous présenter la nouvelle édition du journal du groupe Kling. C'est la diversité qui nous surprend toujours positivement, nous confronte à de nouvelles exigences et nous motive. Outre tous les clients qui apprécient nos produits et nos prestations depuis des décennies, nous sommes fiers de constater que notre clientèle ne cesse de s'étendre, notamment dans d'autres branches. Ces sociétés interviennent aujourd'hui dans la distribution de façon très complexe afin de mieux vendre leurs produits sur les marchés. Il n'existe plus un support commercial à proprement parler mais il s'agit, le plus souvent, d'un ensemble de mesures et d'initiatives. Tout cela place tous

jours notre production et notre développement devant de nouveaux défis qu'il est possible de relever grâce à l'expérience de nos collaborateurs, à de nouveaux matériaux et surtout au progrès technique réalisé avec les machines et les outils. Découvrez avec nous la diversité des prestations, des solutions et des produits uniques, signés Kling, Bossert et Mon Decor.

Je vous souhaite une bonne lecture.

Markus Bächtold
Gérant



MAINTENANT AVEC
ACCUMULATEUR ➊ ➋

LES VITRINES DU SPÉCIALISTE

Conseil, agencement, production et expédition d'un seul tenant

KLING Nos vitrines se distinguent selon de nombreux critères, mais nous sommes particulièrement fiers de la qualité 100% Made in Germany. Kling fabrique des vitrines depuis plus de 30 ans ! L'expérience et les compétences de nos collaborateurs, acquises durant des décennies, ainsi que leur savoir-faire font de nous un spécialiste très sollicité en matière de vitrines et de comptoirs sur le point de vente. Nos clients savent apprécier le fait qu'ils ont reçu un service complet de Kling - du conseil à la mise en place des vitrines par nos techniciens en passant par la conception et la planification par l'agence interne Tablo-

Design GmbH - nos clients bénéficient d'un processus de production parfait et éprouvé.

Les vitrines sont l'outil de présentation et de vente idéal sur le point de vente, étant donné qu'elles séduisent le client sur une surface restreinte grâce à leur apparence élégante, qu'elles le fidélisent et qu'elles lui permettent confortablement d'approfondir son intérêt. Allié à un design contemporain qui communique l'essence de la marque et qui singularise la vitrine, on obtient un outil incontournable pour l'augmentation des volumes de vente. Kling fabrique les vitrines les plus di-

verses, que ce soit sous forme de solutions standard ou de modèles personnalisés selon la marque et les souhaits de nos clients. Nous offrons toute la gamme de vitrines suspendues, vitrées et fixes, avec ou sans placard inférieur, ainsi que des vitrines tournantes avec et sans moteur électrique. En plaçant des supports publicitaires grâce à l'impression numérique, le plexiglas rétro-éclairé, la peinture, l'inscription de films ou l'inscription 3D, la personnalisation n'a pas de limites.

Plus d'informations sur les vitrines ➊ ➋

HIGHLIGHTS



ÉCLAIRAGE DES VITRINES AVEC L'ACCUMULATEUR D'ALIMENTATION

Éclairage flexible sur le point de vente - le système d'éclairage innovant avec l'accumulateur d'alimentation Kling. ➊ ➋

ÉTONNAMMENT RÉALISTE

L'impression numérique brillante permet des représentations dans un effet bois et béton.

➊ ➋



GRAVER AUTREMENT

Avec la nouvelle machine de gravure au laser, il est désormais possible de fabriquer des étiquettes métalliques.

➊ ➋



RIEN N'EST IMPOSSIBLE

Images photoréalistes avant l'introduction des produits

➊ ➋



Exemples de vitrines issues de la collection standard

PLUS DE VENTES GRÂCE AUX VITRINES KLING

Le joaillier Kraemer donne l'exemple - vous le pouvez aussi !



KLING Le développement et la fabrication des vitrines pour le joaillier Kraemer font partie de nos projets particulièrement couronnés de succès.

clés en mains, ceci était un projet entièrement couronné de succès, suscitant l'enthousiasme d'un client satisfait.

On peut percevoir, dans les boutiques de Kraemer dont le nombre dépasse trente, une esthétique claire et continue : des couleurs claires et des matériaux haut de gamme viennent souligner l'effet des précieuses collections de bijoux et de montres. L'ouverture conviviale des espaces de ventes est désormais également favorisée par les vitrines tournantes de Kling. Installées à l'extérieur, elles font office de « butoirs » et incitent les clients potentiels à se pencher activement sur les produits. Du développement à la livraison

« Nous avons toujours acheté chez Kling des présentations de produits et des emballages. Avec le projet des vitrines, Kling a toutefois démontré toute sa performance. Nous sommes ravis que tout ait fonctionné aussi bien et sommes plus que satisfaits ».

déclare Claus Peter Nick, gérant de la bijouterie Kraemer.

Ces clients internationaux comptent également sur les vitrines de Kling :



Vitrines tournantes chez le bijoutier Kraemer dans Milaneo Stuttgart

WIDEX O.P.U.S. Te No elements SWAROVSKI Flair CASUS GULLDIA

BOUTIQUE EN LIGNE POUR LA COLLECTION REBRA

Porter facilement, présenter facilement, acheter facilement



KLING Kling a créé un nouveau site de commerce en ligne pour un service clients plus élaboré autour de plateaux de présentation probablement les plus légers du monde - Rebra Extralight qui se distingue par un poids inférieur d'env. 50% aux plateaux conventionnels. Cet avantage est obtenu grâce à l'utilisation de matériaux adaptés et d'un procédé de fabrication particulier. Une valise remplie de plateaux REBRA EXTRALIGHT est bien plus facile à porter et à transporter.

Les clients des quatre coins du monde apprécient cet avantage en terme de poids, c'est pourquoi nous avons, bien évidemment, mis en place la boutique en ligne en trois langues. Il est ainsi possible de traiter les demandes en allemand, anglais et français. Diverses options de filtrage rendent la recherche agréable afin que l'on puisse

s'informer rapidement sur les modèles de plateaux et de cartes de présentation.

La gamme proposée dans la nouvelle boutique en ligne de Rebra offre une vaste sélection de produits haut de gamme : des plateaux conçus pour les chaînes et les bracelets, les bagues, les montres et les bracelets rigides aux cartes rembourrées et angulaires en passant par les plateaux à bijoux et, bien évidemment, les coffrets, tout ce qui fait le succès d'une présentation est prévu. Les plateaux comprenant les inserts correspondants qui sont proposés ici sous forme de plateaux parure sont également particulièrement prisés.

Jugez-en par vous même en toute aisance sur le site Internet www.rebra.com



Tubes à LED



Lampes encastrées à LED



Panneau à LED



Spot à LED



Actionnez l'interrupteur : courant 220V ou accumulateur 12V

ÉCLAIRAGE FONCTIONNANT PAR ACCUMULATEUR

Des systèmes d'éclairage innovants et éprouvés pour les vitrines

KLING La conception de l'éclairage et la mise en oeuvre technique correspondante pour nos vitrines permettent de mettre parfaitement en scène les bijoux.

Ceci nécessite une grande expérience et compréhension pour l'utilisation et l'effet de la lumière. À cet effet, nous proposons à nos clients les systèmes d'éclairage les plus différents : qu'il s'agisse d'halogène intégré ou fixe, d'un panneau à LED, de tubes à LED,

de lampes encastrées à LED ou de spots à LED.

Nouveau dans notre gamme : une alimentation fonctionnant par accumulateur. Ce système innovant permet l'éclairage de vos vitrines, aussi bien par un accumulateur de 12 V que par un courant de 220 V L'accumulateur tient env. 14 heures et est déjà entièrement rechargé en 6 heures env. Ce nouveau système est une solution optimale pour les surfaces d'expositions

sans prise de courant 220 V ou pour les surfaces d'exposition où les câbles d'alimentation sont gênants d'un point de vue visuel ou logistique - comme, par exemple, lors des foires, dans les salles d'exposition ou dans les vitrines.

Contactez-nous, nous vous conseillons volontiers
Tel.: +49 (0)7231 4888-0
Fax: +49 (0)7231 4888-88
E-Mail: service@kling.de

UN ASPECT TROMPE-L'OEIL GRÂCE À UNE IMPRESSION NUMÉRIQUE BRILLANTE

Des optiques de matériaux parfaitement représentées

KLING Sur le point de vente, il s'agit de capter l'attention du client du premier coup d'œil et de laisser une impression qui reste. Ceci fonctionne particulièrement bien grâce à des apparences qui s'adaptent d'un point de vue esthétique parfaitement à l'environnement et qui mettent pour le mieux en scène les produits présentés. Qu'il s'agisse de bois, de béton, de tissu ou de papiers peints - les surfaces les plus différentes peuvent être représentées à l'aide de l'impression numérique.

En particulier les nombreux designs d'un effet bois sont si faciles et abordables à mettre en œuvre. On obtient une apparence attrayante tout en économisant le matériau en bois véritable, comparativement onéreux. De cette manière, les présentoirs revêtissent, grâce à l'impression numérique, une grande valeur visuelle qui n'enlève rien à leur action. Les mille et une possibilités offrent une diversité qui permet d'agencer individuellement, rapidement et économiquement les systèmes de présentation.

Autres exemples: www.kling.de/fr/



Présentoir de lunettes avec configurateur intégré

www.seiko-eyewear.de
www.kling.de/fr/ ➔ Références ➔ Présentoirs

DANS L'AIR DU TEMPS - LE SUCCÈS DE GLASHÜTTE

Nouveaux présentoirs pour NOMOS

KLING NOMOS Glashütte est une manufacture horlogère prépondérante en Saxe, fondée en 1990. Avec ses quelques 250 collaborateurs, l'entreprise est considérée, selon le Journal Spiegel, comme le cerveau d'une offensive chronométrique ».

Avec de nouveaux modèles de montres et une présentation attirant l'attention, cette exigence doit être consolidée et développée - y compris dans les vitrines des partenaires commerciaux. À cet effet, une relance complète de l'image de marque et des présentoirs de montre a été décidée.

Les nouveaux présentoirs se distinguent par une élégance sobre et une conception discrète des couleurs,

mettent néanmoins un accent clair sur la reconnaissance sur le point de vente. Ceci est obtenu par la représentation continue des nouveaux modèles de montres sur les parois arrière des présentoirs - comme on peut le voir dans les impressions publicitaires, les journaux et les revues.

Dans le cadre de ce projet, Kling a fabriqué six présentoirs différents dans différentes tailles et parois arrière. La particularité réside dans le film lenticulaire avec lequel sont dissimulées les parties frontales des parois arrière. L'effet attractif entraîne, selon l'angle de vue, un changement de la couleur du cadran de la montre représentée. En revanche, les parties arrière ont été personnalisées par



Impression numérique dans un effet bois

INNOVATION POUR LA PRODUCTION ET L'ENTREPÔT

La nouvelle boîte empilable avec inserts individualisés

KLING Le flux des marchandises et les stocks dans la production représentent un thème fondamental. Sur tout lorsqu'il s'agit de prendre en considération l'exigence qualité dans la fabrication des produits, y compris lors du transport interne. Dans ce cas, Kling dispose toujours des bonnes solutions afin de protéger, par exemple, les surfaces sensibles lors de la fabrication de bijoux et de montres. Les boîtes en plastique empilables et les inserts adaptés sont une solution éprouvée pour ces exigences depuis des décennies. Kling a désormais étendu sa gamme : des boîtes en plastique encore plus stables et dotées d'un nombre d'inserts bien plus important doivent offrir de nouvelles perspectives en cas d'exigences plus élevées sur le marché. Outre les structures embouties avec surface floquée, il est désormais également possible de proposer des inserts en mousse sur mesure ou même des inserts en mousse

emboutis. Le client peut ainsi agencer individuellement les structures et les adapter entièrement au but d'utilisation correspondant.

Les nouvelles boîtes offrent des avantages évidents en termes de manipulation, étant donné qu'elles sont compactes, robustes et durables.

Nous vous conseillons volontiers
Tel.: +49 (0)7231 4888-0



Les nouvelles boîtes Kling

VUE D'ENSEMBLE TOTALE SUR LE SILMO D'OR

Kling présente son ticket gagnant

KLING Les gagnants s'imposent ! Le SEIKO Xchanger - un concept de lunettes de sport innovant, modulaire et adapté à la physiologie de celui qui les porte, remportant la première place dans la catégorie des équipements sportifs dans le cadre de la dernière foire parisienne de l'optique, la SILMO Mondial de l'Optique. Pour la présentation du SEIKO Xchanger, le fabricant mondial de verres et de montures SEIKO Optical Europe GmbH coopère avec l'expert en présentoirs et emballages Kling.

Pour la présentation couronnée de succès sur le salon, la société Kling GmbH a créé, en un temps record, un présentoir permettant de supporter les produits. Le concept SEIKO Xchanger pour les montures sport, fabriqué dans le procédé de laser 3D, incarne tout particulièrement la force d'innovation, l'individualité et la variabilité des produits. Le présentoir reprend désormais ce message de

produit après le succès de la foire également dans les boutiques spécialisées. À partir de maintenant, au total 800 présentoirs signés Kling présentent le SEIKO Xchanger à l'échelle européenne dans le commerce spécialisé. Le présentoir attire l'attention grâce à la mise en avant de sa marque. En outre, le design puriste permet une mise en scène des lunettes de sport sur une surface étendue.

Le configurateur en ligne représente un autre élément déterminant. Au moyen d'un iPad, l'opticien-lunetier peut assembler, avec le client, individuellement les lunettes de sport. L'outil offre au consommateur des possibilités quasi-infinies pour combiner 5 tailles différentes, différentes longueurs de branches, différentes formes ainsi que la représentation de différentes combinaisons de couleurs des différentes parties des montures. Lors de la fabrication du présentoir, on utilise 100% de verre ac-

rylique. Les avantages de la matière plastique sont évidents. Elle est peu onéreuse, robuste et à la fois haut de gamme dans l'optique et la préhension.

Grâce à une collaboration remarquable, le projet s'est déroulé, pour les deux parties, de façon extrêmement réussie et professionnelle si bien que de nouveaux projets sont d'ores et déjà prévus.



SEIKO XCHANGER configurateur

DANS L'AIR DU TEMPS - LE SUCCÈS DE GLASHÜTTE

Nouveaux présentoirs pour NOMOS

l'inscription NOMOS avec une surface brossée. Un design attrayant, moderne et novateur est ainsi créé. Différentes tailles et de nombreuses possibilités de combinaison des éléments décoratifs, tels que les coussins pour montres, les clips métalliques gainés de caoutchouc et les socles MDF laqués, offrent également une grande flexibilité lors de la présentation des produits.



Panneau arrière avec effet lenticulaire



www.nomos-glashuette.com
www.kling.fr ➔ Références ➔ Présentoirs

NOUVELLE IMAGE DE MARQUE SUR LES LIEUX DE VENTE

Présentation bijoux individualisée pour Capolavoro

KLING Capolavoro, l'entreprise familiale dont le siège se situe à Puchheim, près de Munich, crée, avec ses créations de bijoux, de véritables chefs d'œuvre, empreints de la plus grande élégance et d'un style personnel. Les bijoux expriment remarquablement la qualité, l'esthétique raffinée et l'art de vivre italien. La manufacture bijoutière a été fondée en 1990 et gère depuis des ateliers à Munich, Idar-Oberstein, Valenza et Anvers.

Le projet de Capolavoro comprenait la fabrication de trois présentoirs de marque pour les points de vente ainsi que d'autres éléments décoratifs, étuis et systèmes de présentation des produits. Le petit, moyen et grand présentoir de marque pour lesquels ont été créés des sets décoratifs, combinables en toute liberté, constituent l'élément central de conception. Les sets sont composés de bustes et des socles pour bagues dans

diverses tailles, avec des présentoirs pour les boucles d'oreilles et les puces d'oreilles dans différentes tailles ainsi que des coussins pour bagues.

Outre les éléments décoratifs différents, des présentoirs du logo Capolavoro ont également été créés dans différentes tailles en tant que présentoirs de marque modernes, ainsi que des écrans pour pendentifs, bagues et puces d'oreilles et divers boîtiers de présentation pour les bijoux en diamants et autres chefs d'œuvre.



Dans le cadre de ce projet, toutes les compétences Kling sont utilisées. Pas uniquement pour les présentoirs, mais aussi pour une image complète de la marque Capolavoro sur le point de vente. Il est à noter tout particulièrement que tous les éléments décoratifs puissent être combinés mutuellement, de nombreuses possibilités de présentation étant ainsi disponibles. De cette manière, il est possible

de répondre aux besoins de chaque client.

@ www.capolavoro.de

www.kling.de/fr/ ➔ [Références](#)
➔ [Présentoirs](#)



Présentoirs avec logo

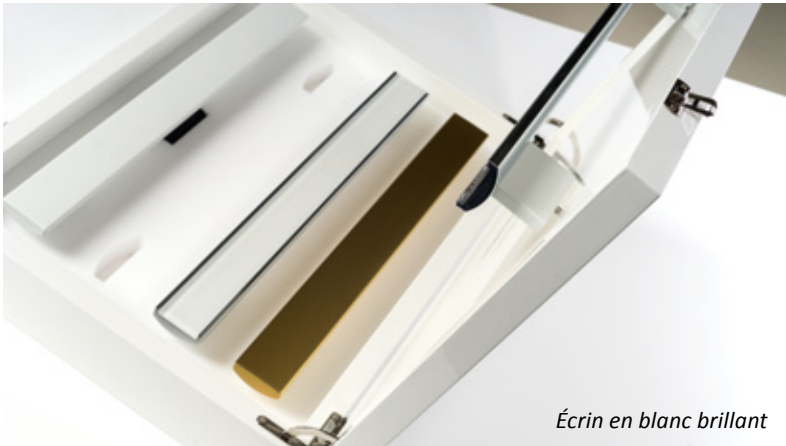
Polyvalent et transformable - présentation de marque avec éléments décoratifs variables

CHEZ MIELE, ON A LE CONTRÔLE DE TOUT

Des nouvelles séries d'écrans pour une démonstration des produits

KLING En réalité, Miele n'a pas besoin d'une présentation, étant donné que ce fabricant mondialement connu pour ses appareils ménagers littéralement légendaires, tels que les machines à laver, les aspirateurs, les réfrigérateurs et les fours est représenté dans quasiment tout pays en tant qu'acteur international et est, tout comme Kling, un partisan de l'innovation alliée à un design séduisant.

Pour un agencement individuel des différents fours, Miele offre à ses clients différentes poignées de qualité supérieure afin de pouvoir mettre une touche tout à fait personnelle dans la cuisine. Pour ce faire, Kling a fabriqué trois étuis raffinés en bois. Ceux-ci sont revêtus d'un vernis très brillant et dotés du logo Miele au moyen d'une impression numérique à l'intérieur et l'extérieur. Même les trois couleurs disponibles au



Écran en blanc brillant

choix expriment la particularité de cette présentation de produits : blanc brillant, noir obsidienne et marron havane.

Les inserts de mousse découpés à l'eau, situés à l'intérieur de l'étui, garantissent une tenue sûre des poignées et le protègent contre les dommages liés au transport. En outre, une caractéristique spéciale a été intégrée : deux tenons sont apposés dans le couvercle afin que le client puisse poser une poignée sur la vitre supérieure en plexiglas et simuler ainsi l'effet visuel au niveau du four, étant donné que la couleur de la plaque,

à savoir de la paroi arrière en plexiglas, correspond à la couleur du four.

Cette présentation raffinée de la série des signatures de Miele a été tirée en 500 exemplaires environ et chaque écran a été enveloppé dans une toile de velours pour une protection contre les rayures. Même dans le cas de séries de taille moyenne, Kling intègre tout le savoir des experts ainsi que la force d'innovation nécessaire afin de parvenir au final à un résultat parfait.

@ www.miele.de
www.kling.de/fr/ ➔ [Références](#)



Simulation de la poignée au niveau du réfrigérateur



Écran en noir obsidienne

À GRANDE VITESSE JUSQU'AU PRODUIT FINI

Présentations de produits et modèles en carton ondulé

KLING Les modèles rapides et les petites séries représentent toujours un défi pendant la production. Cependant, à l'ère de la numérisation, de nouvelles perspectives en termes de solutions se présentent afin de satisfaire à la fois le client et le fabricant.

Le traceur découpeur signé Kling est, en quelque sorte, la baguette magique pour de telles solutions. À l'aide de ses différents outils, il découpe avec précision le papier, le carton ou les tissus, si besoin est, de cannelures ou de perforations – directement depuis le fichier CAD en série.

Les présentoirs en carton conviennent particulièrement à une durée de séjour plus courte sur le point de vente et sont justement intéressants pour les produits à courte durée de vie ou pour les opérations spéciales. Même la fabrication avec un nombre de pièces réduit ou des conceptions individuelles peuvent être désormais réalisées à moindre coût. Des opérations marketing spontanées peuvent être mises en œuvre en un rien de temps et présentent, pour chaque branche, de nombreuses possi-

bilités d'accroître la perception de leurs produits.

De tels présentoirs peuvent être transportés en toute facilité en raison de leur faible poids et leur rabattement pratique ; de plus, le carton est un matériau écologique, issu de matières premières renouvelables, ce qui offre un avantage supplémentaire lors de l'élimination. Le traceur découpeur offre ainsi une plus grande efficacité et des avantages pratiques, car les produits sont ainsi mis en scène sans abracadabra.

@ Contactez-nous, nous vous conseillons volontiers
Tel.: +49 (0)7231 4888-0
Fax: +49 (0)7231 4888-88
E-Mail: service@kling.de



Emballage pour Knorr-Bremse



Notre traceur de découpe à l'œuvre

NOUS POUVONS ÉGALEMENT RÉALISER DES PROJETS EN CARTON AVEC SYNGENTA

Présentoirs de comptoir et sur pied pour l'Afrique



Les nouveaux présentoirs de comptoirs et sur pied pour le marché africain

KLING SWISS La société Syngenta dont le siège social se situe à Bâle est une entreprise agricole prépondérante qui produit des engrais depuis plus de 200 ans. Syngenta est un acteur mondial intervenant dans tous les pays.

Pour la présentation des produits et la vente des engrais sur le marché africain, Syngenta avait besoin de nou-

velles présentations de produits sous forme de présentoirs de comptoir et sur pied ainsi que de solutions murales simples. Le facteur coût était un critère déterminant dans ce projet, prônant ainsi l'utilisation de carton ondulé comme matériau de départ idéal. La combinaison de l'impression numérique et du traceur découpeur a permis une production rapide et ab-

ordable, sans frais annexes pour les outils ou les matrices d'impression. L'utilisation de carton ondulé présentait, par ailleurs, un avantage non négligeable, à savoir les présentoirs pouvaient être expédiés à moindre frais - d'une part en raison du poids propre relativement faible du carton ondulé, d'autre part grâce à un meilleur travail d'empilage et d'emballage.

Le lancement des produits est intervenu entre octobre et décembre 2015 et on peut désormais trouver les présentoirs de Syngenta, entre autres dans les pays africains comme l'Algérie, le Cameroun, l'Éthiopie, le Ghana, la Côte d'Ivoire, le Kenya ou le Sénégal.

Pour Kling Swiss, ce projet était surtout un défi, car c'était le premier de cet ordre de grandeur avec des présentoirs en carton ondulé et aussi l'un des rares projets avec livraison en Afrique. Au final, on peut considérer que le résultat est plus que satisfaisant et les deux parties peuvent tirer un bilan positif de la collaboration.

« Les présentoirs ont reçu un écho très positif et ont été mis en place partout avec succès. Merci pour l'agréable collaboration ». Ronan de HERCE, responsable des services marketing Afrique & Moyen-Orient, Syngenta Agro AG.

@ www.syngenta.com
www.kling-swiss.ch/fr/ ➔ [Références](#) ➔ [Présentoirs](#)

NOUVEAU CHEZ BOSSERT : ÉTIQUETTES ADHÉSIVES INDIVIDUALISABLES IMPRIMÉES EN 4 COULEURS

Également disponibles en petites séries



BOSSERT Depuis 125 ans, Bossert s'engage à l'égard de la qualité et de la fiabilité, mais aussi des innovations et des solutions conformément aux souhaits du client. Le progrès durable implique, également dans ce cas, d'exploiter les dernières technologies et de les employer pour fabriquer de nouveaux produits. Ainsi, une nouvelle machine d'impression – une imprimante numérique Quick Label – permet la fabrication d'étiquettes individualisées en petites séries dans la qualité supérieure habituelle et à des prix abordables.

Les étiquettes adhésives comptent parmi les solutions les plus abordables et les plus faciles à mettre en œuvre pour marquer les produits ou étiqueter les prix. Grâce à l'application d'une colle adaptée, les étiquettes adhésives peuvent être apposées sur quasiment tous les articles, même sur les surfaces sensibles.

permettent une mise en forme propre et un graphisme individuel. Les exigences en termes de conception n'ont quasiment pas de limites grâce à l'impression numérique en quatre couleurs et aux designs rectangulaires, carrés, ronds ou ovales. Les étiquettes adhésives sont disponibles sur rouleaux et des matériaux de support haut de gamme sont utilisés, comme de coutume, dans la production. La combinaison de différents matériaux et différentes techniques permet également de fabriquer des étiquettes adhésives hydrofuges et/ou résistantes à l'eau, telles qu'elles sont nécessaires, notamment pour les shampooings et autres produits cosmétiques.

La nouvelle imprimante numérique offre ainsi un degré élevé de liberté en termes de créativité tout en permettant une production des petits séries à coût relativement intéressant.

@ www.bossert-etiketten.de/fr/ ➔ [Produits](#) ➔ [Étiquettes adhésives](#)



La nouvelle machine de gravure au laser offre des perspectives inédites concernant la marque

GRAVER AUTREMENT

*Fabrication d'étiquettes en métal
Personnalisations possibles*

BOSSERT Fabrication d'étiquettes métalliques et nouvelles possibilités d'individualisation, désormais également en interne. Les étiquettes métalliques BOSSERT sont un type de marquage haut de gamme, elles sont robustes et leur grande qualité leur confère un effet visuel et haptique remarquable. Afin de répondre aux hautes exigences des clients et de pouvoir produire rapidement les étiquettes correspondantes, Bossert dispose désormais de la technologie qu'il faut. Le laser de marquage ultramoderne représente la dernière extension du parc de machines Bossert.

Avec cette nouvelle machine, Bossert peut désormais doter les produits réalisés à partir de métal ou de surfaces métalliques de gravures au laser dans ses propres locaux de service. En font, bien évidemment, partie les inscrip-

NOUVEAU RESPONSABLE DES VENTES POUR KLING SWISS

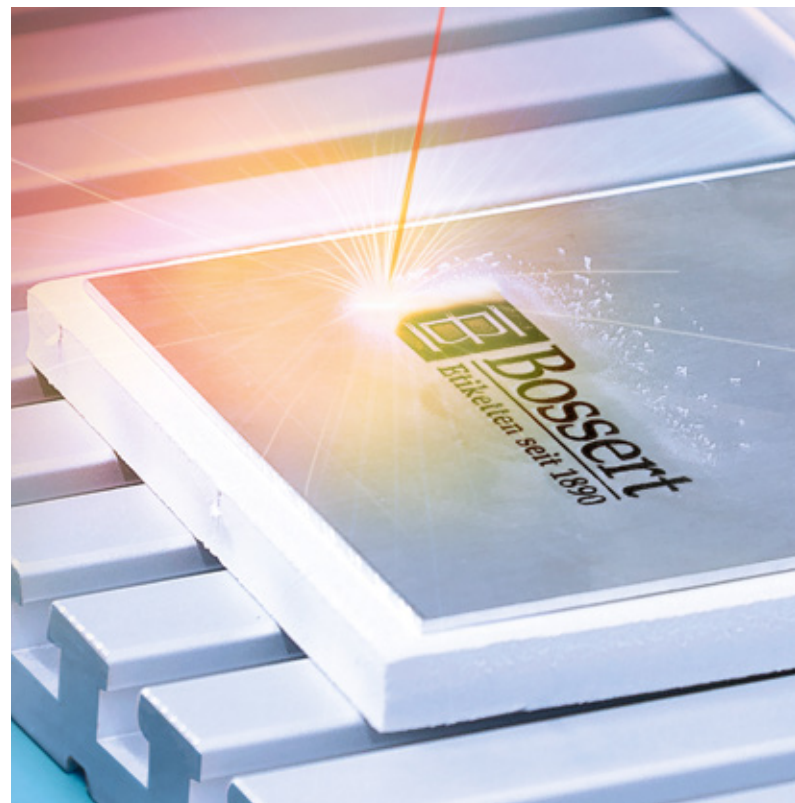
Tobias Küffer vient compléter l'équipe

KLING SWISS Monsieur Küffer vient initialement du secteur horloger et c'est peut-être pourquoi il savait exactement qu'il était l'heure d'entrer chez Kling Swiss. Après les derniers postes qu'il a occupés au sein des entreprises suisses La Montre Hermès et Louis Erard, où il était responsable des marchés Europe et Asie, il offre désormais son expérience et ses compétences aux services de Kling Swiss et de ses clients. En qualité de nouveau responsable des ventes, Monsieur Küffer reprend les responsabilités et la clientèle de son prédécesseur Ani Silva. Nous souhaitons à Monsieur Küffer beaucoup de réussite sur le marché suisse.

@ **KLING SWISS SA**
Fon +41 32 331 8553
Fax +41 32 331 8554
Mobil +41 76 217 17 83
tobias.kueffer@kling-swiss.ch
www.kling-swiss.ch



Tobias Küffer
Sales Manager



Exemples de l'utilisation de la gravure au laser

@ Contactez-nous, nous vous conseillons volontiers
Tel.: +49 (07231) 44 31 67 - 50
Fax: +49 (07231) 44 31 67 - 72
E-Mail: armin.schinz@bossert-etiketten.de
bossert-etiketten.de

LE MEILLEUR POUR ZDF (2ÈME CHÂÎNE ALLEMANDE)

Des étiquettes à effet cachet de cire rouge pour ZDF

BOSSERT « Avec la deuxième, on voit mieux », telle est la devise de la deuxième chaîne de télévision allemande et la deuxième a reçu uniquement le meilleur dans le cadre de ce projet



Étiquettes moulées par injection à effet cachet de cire rouge

captivant. Bossert a conquis ZDF comme nouveau client et est parvenu à séduire sur toute la ligne grâce aux étiquettes moulées par injection à effet cachet.

Les étiquettes devaient rappeler un cachet classique en cire rouge et ont été apposées sur le matériel de presse pour le grand film en deux parties de ZDF « Les piliers du pouvoir ». À ces fins, les étiquettes moulées par injection ont été dotées d'une feuille 3M autoadhésive sur la partie verso. L'étiquette rouge avec le logo en relief s'inscrit parfaitement dans l'histoire qui évoque le parcours d'une banque londonienne au XIXème siècle, s'appuyant sur le bestseller mondial de

Ken Follett portant le même nom. Elle est d'une qualité supérieure, éveille la curiosité et dégage quelque chose de secret. L'étiquette s'intègre idéalement dans l'atmosphère de l'histoire se déroulant autour de la haute finance d'une époque révolue et concentre, dans sa forme de cachet, véritablement l'ambiance du film.

Pour ce projet, 3000 pièces ont été produites, car Bossert peut également fabriquer sans difficulté des petites et moyennes quantités afin de satisfaire les souhaits des clients.

@ www.bossert-etiketten.de/fr/
➔ Produits ➔ Étiquettes moulées par injection



Porte-documents pour « Les piliers du pouvoir »

DES COMPÉTENCES DE PREMIER ORDRE DANS UNE BOÎTE

Bossert en visite au salon Inhorgenta

BOSSERT À l'occasion du salon « Inhorgenta » qui s'est tenue cette année à Munich, Bossert n'était pas représenté avec un stand propre, mais l'équipe des ventes avait prévu de nombreux rendez-vous et avait, lors du salon, un cadeau tout particulier dans sa valise.

Les nouveaux clients potentiels et partenaires commerciaux ont reçu un incentive exclusif sur le salon, donnant un aperçu sur la diversité et les possibilités émanant de la gamme de produits Bossert.

Pour cette occasion, a été développée une boîte d'étiquettes en carton avec inserts en mousse. La partie extérieure aussi bien qu'intérieure a été imprimée au moyen d'un procédé d'impression numérique. La boîte a été garnie de modèles d'étiquettes significatifs, tels que les étiquettes plastiques, les étiquettes moulées par injection, les étiquettes RFID, les étiquettes à fil ou les étiquettes adhésives.



@ www.bossert-etiketten.de/fr/ D'innombrables matériaux et techniques de production réunis dans une boîte.

SANTÉ ! AVEC BOSSERT

De nouvelles étiquettes de marque pour Oscar Sterling

BOSSERT Pour le fabricant de gin renommé Oscar Sterling à Düsseldorf, Bossert a produit des étiquettes moulées par injection, accentuant considérablement l'image de marque grâce à leur élégance et leur raffinement. La série comprenait 1000 pièces. L'étiquette de qualité exceptionnelle sert à l'image de marque et renforce la présence des liqueurs nobles exquises sur le point de vente. Justement dans le domaine des alcools forts, les étiquettes moulées par injection sont particulièrement demandées, étant donné qu'elles font déjà effet sur la clientèle intéressée avant même que l'on ait dégusté la boisson elle-même. Il en va de même pour les bouteilles de gin d'Oscar Sterling.

De cette manière, des distinctions haut de gamme assurent davantage de ventes, étant donné qu'elles transmettent le message crédible selon lequel le contenu de la bouteille de gin doit être quelque chose de tout particulier.

Dans le cadre de ce projet, le plastique dur aux dimensions 70 x 45 mm déploie, avec la double bande adhésive sur la partie verso, toute son action en transportant toutes les informations importantes, en incitant à la vente et en éveillant des émotions.

@ www.oscar-sterling.com



Étiquettes de qualité supérieure, moulées par injection, destinées à renforcer l'image de marque

10 ANS DU MEILLEUR SERVICE EN ASIE

Global Tender Ltd. parle allemand

GLOBAL TENDER Global Tender est, en tant qu'organisation commerciale, le bras du groupe Kling en Chine. L'entreprise fondée il y a 10 ans est spécialisée dans les présentoirs, les emballages, les décorations, les sacs cabas en papier, les coffrets, les plateaux et les vitrines fabriquées en masse. Mise en réseau pour le mieux avec des entreprises de production partenaires et fiables depuis des années en Chine, Global Tender offre l'alternative couronnée de succès des prestations de services professionnelles pour l'approvisionnement des marchandises en Asie.

La collaboratrice de longue date, Mme Grace Yang, est principalement responsable du service fiable, de premier rang, de Global Tender. Elle a grandi en Chine, a fait ses études en Suisse et a vécu et travaillé en Allemagne. Elle connaît les deux - la Chine et l'Europe - et peut faire idéalement le lien entre ces deux mondes. Son ouverture et sa droiture sont très appréciés et font d'elle une chef de projet idéale grâce à ses connaissances techniques et linguistiques.

C'est justement le site implanté en Chine qui permet une fabrication peu onéreuse des articles de masse incontournables dans le commerce international. Grâce à la propre organisation commerciale, de nombreuses possibilités dont profitent les clients au niveau national et international s'offrent aux entreprises du groupe Kling. Les demandes adressées à Global Tender sont traitées sur place en Chine par Mme Yang - que ce soit en allemand, en anglais ou en chinois.

grace.yang@global-tender.com
www.global-tender.com



Grace Yang
Distribution Global Tender

FABRIQUÉS DE A À Z CHEZ KLING

Nouvelle gamme de présentoirs pour Phonak

TABLO Phonak est membre du groupe Sonova dont le siège social se trouve à Stäfa, Suisse. L'entreprise suisse développe, produit et distribue, depuis plus de 60 ans, des systèmes auditifs et radio à la pointe de la technologie.

Pour une apparence encore plus brillante sur le point de vente, il est prévu que quatre nouveaux présentoirs soient créés pour Phonak. Les indications transmises à Tablo à l'égard de la disposition étaient claires : l'inscription de la société doit être utilisée exactement comme le motif de l'image Paysage sonore. L'intégration du logo Phonak et du vert dégradé habituel était tout aussi importante afin que l'identité de l'entreprise demeure clairement perceptible sur tous les outils de présentation. De plus, il convient également d'intégrer la notion de rentabilité lors de l'agencement et de la conception

des présentoirs dans les réflexions.

Les trois petits présentoirs ainsi que le présentoir lumineux à LED ont enfin été conçus et visualisés en un rien de temps par Tablo, puis échantillonnés par Kling. Les différents petits présentoirs sont utilisés mondialement. Outre la présentation des appareils auditifs à proprement parler, vous vous consacrez également à la communication de fonctions spéciales, mettez en lumière certains modèles ou offrez au client du matériel d'information à emporter.

La gamme de présentoirs a été produite 100% made in Germany par Kling selon les plus hautes exigences qualité. C'est avec un succès retentissant que les présentoirs ont d'ores et déjà été diffusés dans le commerce spécialisé.

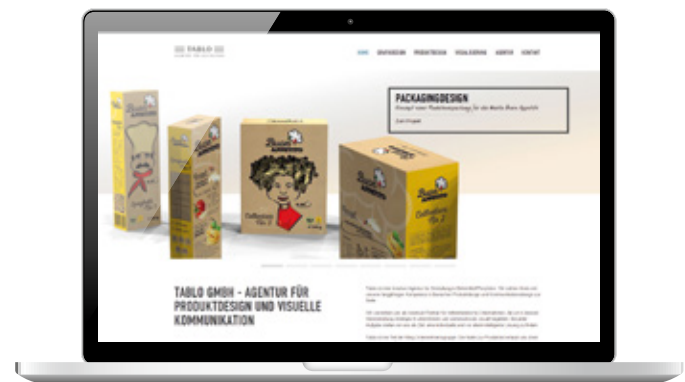


La gamme de présentoirs Phonak

@ www.phonak.com
www.tablo.de ➔ Produktdesign



NOUVEAU ET RAFRAÎCHISSANT - RELAUNCH DU SITE INTERNET WWW.TABLO.DE à partir de mai 2016



TABLO Tablo, l'agence de la conception, a procédé à un remaniement complet de son site Internet afin d'offrir au client encore plus de service en un clin d'œil. En particulier, la convivialité a été accrue grâce à une navigation plus simple, une communication claire des contenus et une présentation moderne. La nouvelle page d'accueil est, bien évidemment,

conçue sous forme de conception attrayante, permettant une représentation optimale, tant sur le PC que sur les terminaux mobiles.

En tant qu'agence offrant un vaste éventail de prestations, Tablo traite non seulement des projets internes du groupe Kling, mais également des projets de clients externes. La nou-

velle page d'accueil présente clairement tous les composants, du design graphique à la visualisation en passant par la conception des produits. Bon nombre de projets mis en œuvre avec succès sont présentés afin que toute personne intéressée puisse se faire une idée réelle du travail réalisé par l'équipe Tablo : conception de logos, design corporatif, présentoirs, emballage, solutions d'aménagement, prototypage, photographie et rendu ne sont que quelques maîtres mots.

On pourra bientôt juger la représentation attrayante d'un point de vue visuel, les riches informations et le design moderne étendu du nouveau site Internet sur www.tablo.de.

@ www.tablo.de

RIEN N'EST IMPOSSIBLE

Images photoréalistes avant l'introduction des produits

TABLO Tablo Souvent, un produit se trouve encore au stade du prototype lorsque les premières illustrations sont requises au service marketing ou le développement des produits. À l'aide de la visualisation 3D, on est, aujourd'hui et à tout moment, en mesure de créer des images photoréalistes de façon relativement simple et moyennant des dépenses raisonnables.

Déjà depuis de nombreuses années, Tablo-Design travaille avec les différentes possibilités des visualisations de produits. Les concepteurs de produits de Tablo possèdent un très grand savoir-faire en la matière, dont profitent, outre les membres du groupe Kling, également les clients externes.

Le processus de création d'une visualisation 3D est, en principe, expliqué simplement : la création d'un modèle 3D intervient d'abord à l'aide d'un



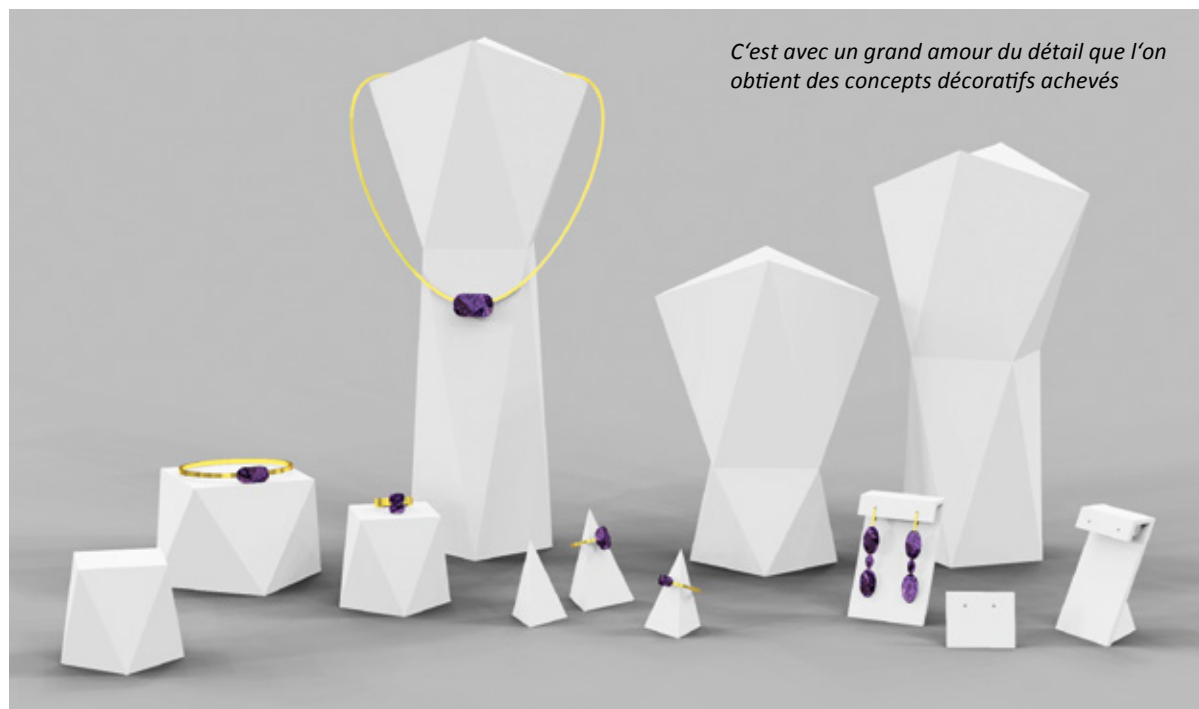
TABLO La photographie à 360° est de plus en plus prisée et de plus en plus de clients veulent intégrer ce mode de présentation moderne sur leurs sites Internet. Tablo répond volontiers à de tels besoins, étant donné que l'équipe est en mesure de réaliser les prises correspondantes directement au sein de l'entreprise. Ce service peut être aussi bien sollicité à des fins internes que mandaté par des clients

externes. La mise en œuvre nécessite un matériel et des logiciels, des compétences esthétiques et une grande expérience afin d'obtenir un résultat parfait. Avec ce type de prises de vue, l'objet est placé sur une plaque tournante, laquelle est actionnée par un moteur électrique. La pièce à photographier est ensuite contrôlée à l'égard de ses particularités, positionnée en conséquence et mise en scène. Dès que les réglages de l'éclairage et de la caméra ont été effectués en conséquence, 36 ou 72 photos sont tirées successivement afin de pouvoir représenter une rotation complète à 360°. Les images sont ensuite montées les unes à côté des autres au moyen d'un logiciel professionnel et enregistrées en tant que fichiers gif, par exemple. Les prises peuvent ainsi enfin être intégrées en toute simplicité et sans difficulté sur un site Internet.



Le rendu est traité dans Photoshop et placé dans la présentation d'une annonce.

@ www.tablo.de plus d'informations sur la visualisation produits:



DES FACETTES SÉDUISANTES

La nouvelle série déco « vision »

MON DECOR Chez Mon Decor, la série déco « Vision » est désormais disponible. La série complète a été créée par Tablo et séduit par sa conception moderne et exceptionnelle. La forme sans précédent suit un style géométrique qui rappelle des sculptures cubiques basiques, mais qui prend toujours pour base une symétrie, offrant un jeu intéressant d'ombres et de lumières.

La fabrication des produits s'effectue par un procédé de moulage spécial. Une enduction subséquente dans les couleurs blanc et noir, avec une surface mate, est une base idéale pour

les décorations expressives des vitrines.

En plus des colonnes disponibles dans trois hauteurs différentes pour les chaînes et les colliers, d'autres éléments décoratifs sont prévus pour les bagues, les boucles d'oreilles, les bracelets ou les cerceaux.

☎ Contactez-nous, nous vous conseillons volontiers
Tel.: +49 (0)7231 4888-0
Fax: +49 (0)7231 4888-88
E-Mail: service@kling.de

RELANCEMENT DE LA PAGE DU GROUPE

Accent mis sur la convivialité

KLING GROUP

KLING La page Internet du groupe Kling sur le site www.kling-unternehmensgruppe.de est désormais encore plus conviviale. Toutes les entreprises du groupe Kling sont présentées ici et un aperçu rapide de tous les avantages et atouts est donné.

Chaque entreprise est représentée sur un propre site et est reliée aux pages principales. Les principaux domaines sont ainsi représentés, comme les informations générales concernant l'entreprise, les produits et les prestations, un extrait des références et, bien évidemment, des contacts. En outre, on obtient des aperçus de la production et du parc machines.

L'accent principal que nous mettons sur les améliorations concerne, bien évidemment, également les aspects techniques. Ainsi, les contenus sont présentés en intégralité et le design adapté assure la représentation optimale sur les terminaux mobiles tels que les smartphones et les tablettes.



@ www.kling-group.eu

LE BON PRÉSENTOIR EN CARTON POUR CHAQUE OCCASION

La décoration particulière pour les vitrines et les locaux professionnels

MON DECOR Outre une vaste gamme standard de présentoirs en carton (que l'on peut trouver sur le site www.mondecor-shop.de), il est également possible de faire fabriquer des présentoirs individuels chez Mon Decor. Bon nombre de clients utilisent des présentoirs en carton comme butoirs pour le client ou ceux-ci sont utilisés pour une décoration peu onéreuse des locaux professionnels et des vitrines.

Les avantages des présentoirs en carton sont évidents – ils sont peu coûteux, décoratifs, rapides à monter et à démonter et offrent mille et une possibilités pour l'agencement. Grâce à la brillante impression numérique, ces présentoirs produisent, dans tous les cas, un effet attirant l'attention sur le point de vente.



Afin de répondre aux souhaits individuels des clients, il faut simplement une demande précise chez Mon Decor pour évaluer le prix et le délai de livraison. Après la transmission des données d'impression finies par le client, seulement quelques jours ouvrables s'écoulent jusqu'à la production et la livraison des produits.

☎ Nous vous conseillons volontiers
Tel.: +49(0)7231 139389-0

@ Catalogue à télécharger sur www.mondecor-shop.de

À VENIR

CATALOGUES KLING BASIC COLLECTION ET SHOP IN SHOP



Vous trouverez, dans notre collection basique, tous les articles standard de Kling qui contribuent à une présentation couronnée de succès des bijoux : présentoirs, étuis, bustes et décorations. La nouvelle vitrine et le catalogue « shop-in-shop » couvrent, outre les lignes standardisées, également une série d'exemples de projets de clients menés avec succès.

@ exemplaire imprimé à réserver par voie électronique: marketing@kling.de

JOURNAL FAISST



Dans quelques semaines va paraître notre tout premier journal FAISST, dans lequel nous vous présenterons notamment nos derniers projets de réalisation de valises de démo et de transport.

@ exemplaire imprimé à réserver par voie électronique: marketing@faisst-koffer.de

BOUTIQUE EN LIGNE KLING



Cette année, nous allons ouvrir notre boutique en ligne KLING, l'équivalent de notre catalogue Basic Collection en version papier et sur le même principe que notre boutique en ligne pour les articles de notre collection Rebra Extra Light. Soyez curieux et venez sans tarder surfer sur notre boutique en ligne.

@ à consulter bientôt sur www.kling-shop.de

NOUVEAU CATALOGUE BOSSERT



Le catalogue comprend notre large gamme d'étiquettes allant des étiquettes adhésives aux étiquettes fil ainsi qu'aux étiquettes moulées par injection.

@ exemplaire imprimé à réserver par voie électronique: marketing@bossert-etiketten.de

IMPRESSUM
Herausgeber & Redaktion
Kling GmbH

Carl-Benz-Str. 14 - 16
75217 Birkenfeld
Telefon +49 (0) 7231-4888-0
service@kling.de
www.kling.de

L'éditeur décline toute responsabilité juridique et quelque'elle soit en cas d'indications erronées et de leurs conséquences.

Design Tablo Design GmbH
www.tablo.de
Text aside. Textagentur

Fotos
Archiv KLING GmbH & Tablo GmbH
Fotolia.com:
S. 2, 7, 8 © mpfphotography, S. 3 © Jacob Lund, S. 3 © Kaspars Grinvalds